

# **STRATEŠKI PLAN KINO KLUB SPLIT**

Razdoblje: 2026.–2028.

## Sadržaj

|                                                         |    |
|---------------------------------------------------------|----|
| Sadržaj .....                                           | 2  |
| Uvod .....                                              | 3  |
| Strateško razdoblje 2026.–2028.: kontekst i fokus ..... | 3  |
| Analiza okruženja .....                                 | 4  |
| Unutarnje okruženje (snage i slabosti) .....            | 5  |
| Vanjsko okruženje (prilike i prijetnje) .....           | 5  |
| Strateški smjer .....                                   | 6  |
| Razrada Strateških ciljeva .....                        | 8  |
| Operacionalizacija i praćenje .....                     | 13 |
| Operativni plan .....                                   | 13 |

## Uvod

Kino klub Split je neprofitna udruga građana koja djeluje od 1952. godine i jedan je od ključnih aktera nezavisne filmske (audiovizualne) scene u Hrvatskoj. Fokusirana je na razvoj audiovizualne kulture i umjetnosti te svojim članovima i široj zajednici osigurava uvjete za učenje, stvaranje i prezentaciju filmova i drugih AV sadržaja, kroz tri glavna područja rada: Edukaciju, Produkciju i Arhiv. Programi se provode kroz praktične radionice, predavanja i *masterclassove*, kao i projekcije i diskurzivne programe. Klub trenutno djeluje u prostorima Doma mladih a ujedno je član Platforme Doma mladih te Zajednice tehničke kulture i Hrvatskog filmskog saveza.

Ovaj Strateški plan definira smjer djelovanja Kino Kluba Split (u nastavku: KKS) u razdoblju 2026–2028. Plan služi kao zajednička mapa za upravljanje organizacijskim kapacitetima, programskim prioritetima i partnerskim odnosima, te kao alat za usklađivanje ambicija, raspoloživih resursa i očekivanih učinaka u zajednici. Dokument je namijenjen internom upravljanju, komunikaciji prema članstvu i volonterima, te kao podloga za razgovore s donatorima i partnerima.

Izrada Strateškog plana Kino kluba Split provedena je participativno i iterativno, s ciljem da dokument odražava stvarne potrebe organizacije, kapacitete tima te kontekst djelovanja i razvoja u sljedećem razdoblju. Metodologija je kombinirala više izvora podataka i različite formate rada: radionice, intervjue, ankete, analizu dokumenata, SWOT analizu te rad u tematskim radnim grupama. Proces je bio osmišljen tako da uključi ključne unutarnje aktere, ali i mišljenje relevantnih vanjskih suradnika, partnera i dionika koji doprinose programima i pozicioniranju Kino kluba Split u kulturnom ekosustavu.

Proces izrade Strateškog plana započeo je pripremnim sastancima s timom Kino kluba Split i definiranim vanjskim suradnicima, tijekom kojih su mapirani ključni programski i organizacijski izazovi, teme za strateško razdoblje te opseg i dinamika rada, uz paralelno usuglašavanje popisa dionika za uključivanje. Na toj osnovi provedena je analiza relevantne interne i javno dostupne dokumentacije (temeljni organizacijski dokumenti, programi i izvještaji, projektna i komunikacijska dokumentacija) kao podloga za pripremu radionica, anketnih pitanja i SWOT okvira. Prikupljanje uvida nastavljeno je kroz ankete s najužim timom i odabranim vanjskim suradnicima, a zatim dodatno produbljeno konzultacijama s ključnim akterima. Radionice su korištene kao središnji participativni format za zajedničku interpretaciju nalaza, usuglašavanje prioriteta te definiranje ključnih problema, ciljeva i očekivanih rezultata, uz naglasak na provedivost u odnosu na kapacitete. SWOT analiza sintetizirala je unutarnje snage i slabosti te vanjske prilike i prijetnje te je poslužila kao temelj za formuliranje strateških ciljeva, dok su kroz manje radne grupe razrađeni specifični ciljevi i aktivnosti nakon čega je dokument finaliziran kroz nekoliko iteracija i usuglašavanje unutar tima uz uvažavanje ključnih komentara vanjskih suradnika.

## Strateško razdoblje 2026.–2028.: kontekst i fokus

Razdoblje 2026.–2028. predstavlja razdoblje konsolidacije organizacije. KKS u tom razdoblju želi istovremeno osigurati kontinuitet ključnih programa i publike, ojačati organizacijske kapacitete, te odgovoriti na vanjske rizike (npr. prostor, financiranje, kulturne politike, promjene u navikama publike). Istodobno se otvaraju prilike za razvoj kroz nova partnerstva, međunarodne suradnje i jačanje vidljivosti filmske kulture i medijske pismenosti.

## Analiza okruženja

Ovo poglavlje donosi analizu unutarnjeg i vanjskog okruženja KKS-a za strateško razdoblje 2026.–2028. Analiza se temelji na SWOT okviru: snage (S) i slabosti (W) opisuju unutarnje okruženje, a prilike (O) i prijetnje (T) vanjsko okruženje.

Niže predstavljena SWOT analiza pokazuje da su programi (edukacija i produkcijska podrška) trenutno najstabilniji dio djelovanja Kino kluba Split te ključan izvor reputacije, novih članova i financiranja. Istodobno, najveći razvojni izazov u strateškom razdoblju odnosi se na operativnu bazu i upravljački okvir: potrebu za ažuriranim općim aktima, jasnim poslovnicima i pravilnicima te definiranom raspodjelom odgovornosti kako bi Klub bio funkcionalan i održiv neovisno o pojedincima i promjenama vodstva. U tom kontekstu, ulaganja u prostor i opremu tretiraju se kao važna potpora radu i dostupnosti resursa, ali ne kao primarni preduvjet kvalitete autorskog izražavanja, koje prije svega proizlazi iz ljudi, kulture kluba, mentorstva i dobro postavljenih procesa.

| SNAGE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | SLABOSTI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● Visoka kvaliteta edukacija i radionica (profesionalnost, znanje predavača, “iznad očekivanja”).</li><li>● Ljudi i kultura kluba: stručni i motivirani članovi, ugodna i otvorena atmosfera.</li><li>● Reputacija, tradicija i identitet (kredibilitet i prepoznatljivost na lokalnoj, nacionalnoj, regionalnoj i međunarodnoj filmskoj sceni).</li><li>● Iskustvo u organizacijskom upravljanju i provedbi (projekti, komunikacija s donatorima) kao baza za bržu profesionalizaciju internih procedura.</li><li>● Podrška autorima (pomoć u produkciji i prijavama na izvore financiranja te mentorstvo).</li><li>● Tehnički resursi i mogućnost korištenja opreme/prostora kao ulazna točka za početnike ali i kao trajna mogućnost za autore/ice koji se bave produkcijom u različitim fazama svojih karijera.</li><li>● Suradnje i koprodukcije; umreženost s relevantnim akterima.</li><li>● Prilagodljivost i iskustvo u natječajnim prijavama i komunikaciji s donatorima.</li><li>● Duga tradicija od 75 godina</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● Nedovoljno standardiziran i ažuriran upravljački okvir (Statut, pravilnici, poslovnici i procedure) te nedovoljno jasna raspodjela odgovornosti i uloga, što povećava ovisnost o pojedincima i otežava kontinuitet u slučaju promjena vodstva</li><li>● Prostor kao operativno usko grlo: uvjeti rada, zvučna izolacija, velika potrošnja energije na održavanje prostora, što posebno utječe na kontinuitet rada, zajedničke procese i mogućnost praktičnog rada.</li><li>● Produkcijski uvjeti i infrastruktura ne prate u potpunosti potrebe i ambicije članova (posebno audio, manjak monitora i/ili adekvatnog studijskog setupa), što otežava efikasnu realizaciju i postprodukciju – iako kvaliteta autorskog rada primarno proizlazi iz ljudi, procesa i mentorskog okvira.</li><li>● Vidljivost i marketing (posebno prema mladima) slabi: klub nije dovoljno jasno iskomuniciran “prema van”. – šta komuniciramo i kome, tip vidljivosti, rezultati, mogućnosti i sl.</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• “Jedinstveni u Dalmaciji”</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Komunikacija i <i>onboarding</i> nisu dovoljno proaktivni: informacije su dostupne, ali dio članova ih mora sam tražiti; nejasnoće “tko što radi i kako se uključiti”.</li> <li>• Nedovoljna aktivnost i uključenost dijela članstva + manjak druženja (slabija klupska kohezija i dinamika).</li> <li>• Nedovoljno formalizirani i vidljivi mehanizmi programskog planiranja i uključivanja članova u razvoj sadržaja (kako se ideje prikupljaju, razrađuju i odlučuju), što kod dijela članstva može stvoriti dojam nedovoljne raznolikosti ili zatvorenosti procesa – iako se programi kontinuirano unaprjeđuju i provode kvalitetno.</li> <li>• Održivost kapaciteta: oslanjanje na volonterstvo; nedostatna sredstva za stabilna i konkurentna radna mjesta.</li> <li>• Manjak klupskih autorskih filmova/ambicioznijih projekata u odnosu na potencijal.</li> </ul> |
| <p><b>PRILIKE (VANJSKE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Postojanje i dostupnost javnih izvora financiranja (EU fondovi, nacionalni i gradski natječaji, projektne linije)</li> <li>• Regionalna/područna potreba za filmskom edukacijom i razvojnim mehanizmima za mlade autore (srednjoškolci → studenti → diplomirani mladi autori) koju dionici prepoznaju kao realnu u Splitu/Dalmaciji.</li> <li>• Ekosustav postojećih i potencijalnih partnera u Splitu (UMAS, MKC, festivali, mediji, škole, kulturni akteri) i njihova otvorenost za suradnje/koprodukcije</li> <li>• Tehnološki trendovi: šira dostupnost digitalnih alata i opreme koji mijenjaju način produkcije i učenja filma (olakšavaju ulaz novim autorima, otvaraju nove formate)</li> </ul> | <p><b>PRIJETNJE (VANJSKE)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Renovacija/obnova Doma mladih i moguće posljedice (selidba, gubitak prostora, loš zamjenski prostor, prekidi programa) — vanjski infrastrukturni i političko-administrativni faktor.</li> <li>• Neizvjesnost i moguće smanjenje financiranja kulture (grad/država, promjene prioriteta, proračunski rezovi)</li> <li>• Šire promjene u navikama publike i mladih (pad interesa, promjena formata konzumacije sadržaja, “odljev” pažnje) — utječe na članstvo i posjećenost, ali je generacijski/medijski trend?</li> <li>• Vanjske odluke lokalnih struktura koje utječu na uvjete rada (status prostora, uvjeti korištenja, infrastruktura, administrativni zahtjevi) — klub može zagovarati, ali ne kontrolira ishod.</li> </ul>                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interes publike i mladih za film/kulturu kao promjenjiv vanjski trend: ako raste ili se pojave “valovi” interesa (npr. oko događanja, festivala, tema), to je prilika za KKS, ali trend ne ovisi o KKS-u.</li> <li>• Suradnički projekti s organizacijama s Balkana</li> <li>• Međunarodna suradnja – individualne edukacije/ rezidencije/ fesitali i sl.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Brzina tehnoloških promjena kao prijetnja relevantnosti (ako se standardi i alati brzo mijenjaju, raste razlika između očekivanja i mogućnosti)</li> </ul> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### Unutarnje okruženje (snage i slabosti)

SWOT analiza pokazuje da Kino klub Split posjeduje snažnu unutarnju jezgru koja ga čini relevantnim i otpornim: visoku kvalitetu edukacija i radionica, stručne i motivirane ljude te otvorenu klupsku kulturu, uz reputaciju i identitet izgrađen kroz dugu tradiciju i prepoznatljivost na lokalnoj filmskoj sceni. Dodatnu vrijednost čini podrška autorima kroz mentorstvo, produkcijsku pomoć i snalaženje u prijavama na izvore financiranja, kao i tehnički resursi (oprema/prostor) koji početnicima omogućuju ulazak u praksu. Klub je istovremeno umrežen i iskusan u suradnjama, koprodukcijama te natječajnoj komunikaciji s donatorima. Međutim, ista analiza detektira niz operativnih i razvojnih „uskih grla“ koja koče realizaciju ambicija: prostor i uvjeti rada (zvučna izolacija, energetska potrošnja) ograničavaju programsku dinamiku, dok oprema i produkcijska infrastruktura (posebno audio te studijski setup: monitori, računala, softver) ne prate očekivanja i potencijal članova. Slabosti su i na razini upravljanja članstvom i komunikacije – onboarding nije dovoljno proaktivan, uloge i putevi uključivanja nisu dovoljno jasni, a dio članstva je slabije aktivan uz manjak druženja i klupske kohezije. Dodatno, ponavljanje edukatora i formata upućuje na potrebu za “svježinom” i inovacijom, dok oslanjanje na volonterstvo i nedostatak sredstava za stabilna radna mjesta dugoročno ugrožavaju održivost kapaciteta. Kao rezultat tih ograničenja, broj klupskih autorskih filmova i ambicioznijih projekata zaostaje za realnim potencijalom zajednice i resursa.

### Vanjsko okruženje (prilike i prijetnje)

U vanjskom okruženju vidljive su jasne prilike koje mogu pojačati ključne snage Kluba, posebno ako se strateški usmjere na produkciju, edukaciju i partnerski rad. Dostupnost javnih izvora financiranja (EU, nacionalni i lokalni natječajni) otvara prostor za jačanje infrastrukture i profesionalizaciju, dok regionalna potreba za filmskom edukacijom i razvojnim mehanizmima za mlade autore (od srednjoškolaca do mladih profesionalaca) predstavlja realnu razvojnu nišu u Splitu i Dalmaciji. Tome ide u prilog i ekosustav postojećih i potencijalnih partnera (UMAS, MKC, festivali, mediji, škole i kulturni akteri) koji pokazuje otvorenost za suradnje i koprodukcije, uključujući i širi balkanski i međunarodni okvir (rezidencije,

festivali, individualne edukacije). Tehnološki trendovi dodatno snižavaju ulazne barijere za produkciju i učenje te otvaraju nove formate, ali istovremeno nose i rizik: ako se standardi i alati brzo mijenjaju, raste jaz između očekivanja članova i mogućnosti Kluba. Najizraženije prijetnje odnose se na faktore koje Klub ne kontrolira: obnova/renovacija Doma mladih s mogućim prekidima programa, selidbom ili gubitkom adekvatnog prostora, kao i neizvjesnost javnog financiranja kulture zbog promjena prioriteta i proračunskih rezova. Uz to, promjene u navikama publike i mladih (fragmentacija pažnje, drugačiji obrasci konzumacije sadržaja) mogu utjecati na članstvo i posjećenost, dok vanjske administrativne i političko-infrastrukturne odluke lokalnih struktura izravno oblikuju uvjete rada. Zbog toga se kao strateški imperativ nameće jačanje otpornosti kroz diversifikaciju prihoda, stabilnija partnerstva i kontinuirano prilagođavanje programskog i tehničkog okvira, uz istodobno očuvanje identiteta i vrijednosti kluba.

## Strateški smjer

Analiza jasno pokazuje da Kino klub Split članovi i suradnici prvenstveno vide kao produkcijsku i edukacijsku platformu, dok se ostale funkcije (arhiva, partnerstva, infrastruktura, zajednica i financijska održivost) promatraju kao potporni sustavi koji trebaju omogućiti stabilniji autorski rad i kvalitetniji prijenos znanja.

Najviše naglašen smjer je produkcija i autorski razvoj što upućuje na potrebu da Klub sustavnije vodi autore kroz cijeli ciklus – od ideje, razvoja i mentorski vođene realizacije do završne obrade, prijava, distribucije i vidljivosti. U tom okviru prepoznaje se prostor za jasniji „produkcijski put“ unutar seminarskog/edukacijskog programa, uz mentorsku podršku i praktične alate: popise relevantnih festivala, smjernice za prijave i distribuciju, te aktivniju komunikaciju klupskih uspjeha. Istovremeno, pojavljuje se operativna slabost u praćenju gdje su filmovi poslani i kako prolaze, pa se predlaže stvaranje jednostavnog mehanizma za praćenje prijava i rezultata, što bi olakšalo i internu evaluaciju i vanjsku promociju. Kako bi se povećala „proizvodnja“ i kvaliteta radova, dio sudionika naglašava potrebu za jačanjem infrastrukture i opreme povezane s produkcijom, ali i za izgradnjom baze članova s vještinama i interesima (tko se čime bavi, koje kompetencije nudi, koje projekte traži), uz digitalno mjesto koje povezuje informacije koje trenutno „vise“ po različitim kanalima (npr. blog i druge platforme).

Drugi najizraženiji prioritet je edukacija i koncept „kontinuirane filmske škole“. Ovdje se ne traži napuštanje edukacije kao temeljne snage Kluba, nego njeno osvježanje: modularni i dugotrajniji ciklusi, jasna vertikala od početnika do naprednih, više naprednih radionica i raznolikiji edukatori. Predlaže se osnaživanje „osnovnog paketa“ (rad s opremom, osnove rada na setu, osnove javne komunikacije i predstavljanja rada), ali i razvoj mini-škole koja završava školskom produkcijom, kao i prostor za eksperimentalni program. Posebno važna ideja je uvođenje kontinuiranog mentorskog sloja u kojem iskusniji članovi pomažu manje iskusnima (mentoriranje projekata, demonstrature, podrška u razvoju), potencijalno i kroz volonterski model ili model samofinanciranja, čime edukacija postaje mehanizam jačanja zajednice, a ne samo skup pojedinačnih radionica.

Arhiva i razvoj filmske kulture percipirani su kao područje s velikim identitetskim potencijalom, ali i s vrlo konkretnim infrastrukturnim i stručnim zahtjevima. Arhiva se prepoznaje kao resurs za edukaciju, programe i javnu vidljivost Kluba, no ističu se potrebe za adekvatnim skladišnim uvjetima, angažmanom restauratora i filmskih stručnjaka te sustavnom digitalizacijom građe.

Kao razvojna prilika vidi se povezivanje s institucijama (npr. muzeji) kroz 1–2 godišnje suradničke prezentacije koje bi arhivsku zbirku „provela kroz film“ i time otvorila širi društveni razgovor te ojačala kulturnu prisutnost Kluba. Naglašava se i mogućnost korištenja kapaciteta za digitalizaciju (npr. kroz dostupnu skenersku opremu u sustavu javnih institucija) te razvoj formata koji arhivu povezuje s međunarodnim kontekstom, primjerice kroz festivalske ili tematske programe koji stavljaju klupske filmove u dijalog s drugim autorima i praksama.

Istovremeno, u pozadini produkcije i edukacije stalno se pojavljuje pitanje zajednice, članstva i klupskog života: kohezija članova, motivacija i kontinuitet angažmana. Prepoznaje se potreba za više klupskih druženja i „klupskih večeri“, uključivanjem članova u osmišljavanje sadržaja te uvođenjem jasnih mikro-uloga za volontiranje i doprinos – osobito za članove koji nisu stalno u Splitu.

Ključno je jasnije komunicirati benefite članstva (osim same produkcije), kao i prava i odgovornosti, te osmisliti smislen onboarding i ažuriranje informacija. U tom kontekstu spominje se i potreba za strukturiranjem i „pročišćenom“ web stranicom te razvojem komunikacijskog kanala i plana prilagođenog mlađim generacijama. Naglašava se da je rad s mladima prirodan i snažan put jačanja zajednice (filmska edukacija i produkcija kao alat), uključujući ideje za programe koji spajaju profesore i učenike, kao i međugeneracijsko povezivanje unutar kluba kroz formate poput meet & greet, „speed date“ umrežavanja i predstavljanja stručnjaka. Dodatni poticaj članstvu i organizaciji rada vidi se u pametnom korištenju volonterskih resursa (npr. međunarodni volonteri na više mjeseci), ali uz nužnu osobu/kapacitet koji može koordinirati volontere kako teret ne bi pao na već opterećen tim.

Prostor, oprema i produkcijska infrastruktura / zagovaranje boljih uvjeta značajan je prioritet za nadolazeći period i pokazuje da članovi prepoznaju kako se kvaliteta produkcije i edukacije izravno oslanja na uvjete rada. Ovdje se traži planiranje prostora (uključujući scenarije selidbe), poboljšanje osnovnih uvjeta (izolacija, radne zone), modernizacija opreme – posebno audio – te jasniji „studijski setup“ (računala, softver) uz transparentna pravila korištenja. Istovremeno se otvara osjetljivo pitanje mogućih usluga ili rente: dio razmišljanja ide prema održivosti, ali uz snažnu napomenu da komercijalni modeli ne smiju potisnuti temeljne vrijednosti Kluba (solidarnost, dostupnost, javni interes) te da se odnos između „osnovne misije“ i potencijalnih tržišnih aktivnosti mora pažljivo balansirati.

Područje partnerstva i ekosustava, suradnje i međunarodna prisutnost, upućuje na potrebu da se suradnje više ne događaju ad hoc, nego da se njima upravlja sustavno – kao polugom za koprodukcije, edukacije, razvoj publike i stabilnost programa. U fokusu su suradnje s lokalnim i obrazovnim institucijama (UMAS, MKC, škole), festivalima, medijima i drugim kulturnim akterima, uključujući jačanje veza sa splitskim festivalima te smisleno povezivanje klupskih programa s obrazovnim sustavom i studentskom populacijom (npr. pitanje dolazaka studenata i treba li to dodatno poticati). Važno je i prepoznati promjene u obrazovnom okruženju (npr. modularizacija nastave na Akademiji) i pozicionirati KKS kao mjesto gdje polaznici intenzivno uče praksu, rade na setu i grade portfelj, često i prije formalnog ulaska u akademski sustav.

Konačno, financiranje, održivost i kapaciteti predstavljaju područje koje uvjetuje realnost provedbe svih prethodnih prioriteta. Ističe se potreba za diversifikacijom prihoda (natječaj, projekti, donacije, eventualne usluge), ali i za jačanjem organizacijskih kapaciteta kako bi se smanjilo prekomjerno oslanjanje na volonterstvo i povećala profesionalizacija tamo gdje je moguće. U tom kontekstu prepoznaju se i potrebe za boljom unutarnjom komunikacijom, jačom organizacijskom strukturom te sustavnijom komunikacijom i vidljivošću prema van, jer se upravo kroz jasniji identitet, kvalitetnu prezentaciju rezultata i stabilnija partnerstva lakše grade i financijska održivost i dugoročna pozicija Kluba.

U strateškom razdoblju 2026.–2028. prioritet Kino kluba Split je konsolidacija upravljačke i operativne baze: ažurirani opći akti, jasne interne procedure, raspodjela odgovornosti i održivi kapaciteti, kako bi Klub bio funkcionalan i stabilan neovisno o pojedincima i promjenama vodstva. Strateško planiranje izravan je odgovor na uočene slabosti sustava upravljanja u prethodnom razdoblju te usmjerenje prema modelu u kojem upravljanje i programiranje kreću odozdo – uz očuvanje otvorenosti i sudjelovanja članova i građana, ali kroz strukturirane, pravovremene i adresirane prijedloge. U tom okviru, kvaliteta i kontinuitet produkcije, edukacije i rada s arhivom tretiraju se kao rezultat dobro postavljenih procesa, stabilne organizacije i jasne komunikacije.

## Razrada Strateških ciljeva

### STRATEŠKI CILJ 1 (PRIORITETNI / HORIZONTALNI)

**Kino klub Split jača upravljački okvir, organizacijske kapacitete, unutarnju komunikaciju i financijsku održivost kako bi provedba programa bila stabilna, transparentna i manje ovisna o pojedincima i volonterstvu, uz provedbu prilagođenu realnim kapacitetima Kluba.**

*Ovaj cilj je prioritet strateškog razdoblja 2026.–2028. i preduvjet stabilne produkcije, edukacije i rada s arhivom. Predstavlja izravan odgovor na uočene slabosti sustava upravljanja u prethodnom razdoblju te usmjerenje prema modelu u kojem upravljanje i programiranje kreću odozdo – uz očuvanje otvorenosti i sudjelovanja građana, ali kroz strukturirane, pravovremene i adresirane prijedloge.*

#### Specifični cilj 1.1 (OPĆI AKTI I UPRAVLJANJE – PRIORITET)

**Kino klub Split ažurira i usklađuje ključne opće akte i interne procedure te jasno definira odgovornosti i uloge, kako bi Klub bio funkcionalan i održiv neovisno o pojedincima i promjenama vodstva.**

#### Aktivnosti (opisno):

- Izraditi i usvojiti novi Statut, Pravilnik o članarinama te Poslovnike rada Izvršnog odbora i Skupštine, uz jasno definirane minimalne procedure (predlaganje – odlučivanje – izvještavanje – arhiviranje odluka).
- Pripremiti i donijeti Sistematizaciju (fazično, u skladu s financijskim mogućnostima) te uskladiti operative i odgovornosti zaposlenika/ica, suradnika/ica i tijela Kluba.
- Uspostaviti jasnu raspodjelu uloga i odgovornosti (tko vodi koji proces, tko je kontakt točka, rokovi i način izvještavanja) kako bi se smanjila ovisnost o pojedincima.
- Uvesti tematske radne skupine kao savjetodavne kanale sudjelovanja članova u pripremi odluka (npr.

oprema/infrastruktura, programi, komunikacija), s jasnim mandatom, rokovima i načinom izvještavanja prema tijelima Kluba; posebno osigurati savjetodavni mehanizam za nabavu opreme.

### **Specifični cilj 1.2 (ČLANSTVO, BENEFITI I UKLJUČIVANJE)**

**Kino klub Split jasno definira i komunicira članstvu benefite, prava i odgovornosti te uspostavlja jednostavan i razumljiv model uključivanja u aktivnosti kluba.**

#### **Aktivnosti (opisno):**

- Osmisliti i redovito ažurirati onboarding (benefiti + prava/odgovornosti + kako se uključiti), uz jasne korake za nove članove.
- Jasno prikazati strukturu i kontakte ("tko što radi", "kome se javiti"), kako bi se smanjila konfuzija u neformalnom okruženju.
- Uvesti jednostavne, vidljive "ulazne točke" za uključivanje (npr. mjesečni info/uvodni termin, jasni kanali za prijedloge i pitanja, upute za predlaganje inicijativa).

### **Specifični cilj 1.3 (KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST)**

**Kino klub Split uspostavlja proaktivan i dosljedan komunikacijski sustav koji pravovremeno informira članove i javnost te povećava vidljivost programa i rezultata.**

#### **Aktivnosti (opisno):**

- Restrukturirati web i komunikacijske kanale (jasna navigacija, kalendar, redovit ritam objava) tako da informacije dolaze do članova i javnosti pravovremeno i ujednačeno.
- Sustavno povezati komunikaciju s rezultatima (filmovi, uspjesi, pozivi, prilike, mogućnosti uključivanja) te osigurati da ključne informacije budu "push", a ne samo dostupne na upit.
- Uspostaviti osnovni komunikacijski plan (tko objavljuje, što, kada i gdje) kako bi vidljivost bila održiva u okviru realnih kapaciteta.

### **Specifični cilj 1.4 (MIKRO-ULOGE I VOLONTERI)**

**Kino klub Split uvodi sustav mikro-uloga i upravljanja volonterima koji olakšava uključivanje članova, povećava operativni kapacitet i smanjuje opterećenje ključnih ljudi.**

#### **Aktivnosti (opisno):**

- Definirati mikro-uloge i uvesti jednostavan sustav prijave (katalog + "prijavi se"), kao jasna vrata u aktivnije članstvo.
- Razmotriti uključivanje volontera kroz programe poput IVS/Culture Hub Croatia (npr. 6 mjeseci), uz jasno definiranu odgovornu osobu/mentora koji ih prati i osigurava da volonterstvo bude korisno i održivo.
- Uspostaviti osnovne procedure za volontere (uvod, zadaci, odgovornosti, komunikacija, evaluacija) kako bi uključivanje bilo standardizirano i prenosivo.

### **Specifični cilj 1.5 (FINANCIJSKA ODRŽIVOST – REALNI KAPACITETI)**

**Kino klub Split stabilizira financiranje i planira održivost u skladu s realnim kapacitetima, uz zadržavanje uspješnosti u postojećim nacionalnim i lokalnim izvorima te selektivan pristup dodatnim izvorima koji ne ugrožavaju temeljne vrijednosti i operativnu izvedivost.**

**Aktivnosti (opisno):**

- Razraditi godišnji financijski plan i “pipeline” prijava koji polazi od činjenice da Klub već uspješno koristi dostupne donatore, uz realnu procjenu trendova (moguća stagnacija ili smanjenje sredstava) te scenarije (osnovni/realni/optimistični) i jasne odgovornosti.
- Plan provedbe i opseg aktivnosti uskladiti s realnim kapacitetima (npr. okvirno do nekoliko djelomičnih radnih angažmana), uz jasno određivanje prioriteta u slučaju smanjenja prihoda.
- EU fondove i kompleksne projekte razmatrati selektivno – samo kada postoji jasan strateški smisao i osigurani kapaciteti (administracija, provedba, sufinanciranje), uz procjenu dodatnog opterećenja na organizaciju i utjecaja na autonomiju programiranja.
- Uspostaviti politiku rentala koja razlikuje komercijalno, člansko i solidarno korištenje, uz transparentna pravila i zaštitu osnovne misije te jasnu procjenu koristi/opterećenja u odnosu na kapacitete.

Na temelju stabiliziranih procesa upravljanja ostvaruju se ciljevi 2–4.

**STRATEŠKI CILJ 2 - Kino klub Split jača produkcijske uvjete i podršku autorima te osigurava jasno komuniciran, fleksibilan produkcijski put – od razvoja ideje do realizacije i distribucije – u skladu s različitim autorskim praksama i tempom rada članova.**

**Specifični cilj 2.1 Kino klub Split jasno komunicira i organizacijski osnažuje fleksibilan produkcijski put koji članovima, prema njihovim potrebama i tempu, omogućuje prolazak od ideje do realiziranog filma/audiovizualnog ostvarenja kroz strukturiranu podršku, mentorstvo i produkcijske resurse**

**Aktivnosti (opisno):**

- Jasno mapirati, opisati i komunicirati postojeće edukativne i mentorsko-produkcijske segmente (razvoj ideje, scenarij/sinopsis, priprema, snimanje, postprodukcija, distribucija) kroz vidljiv “programski putokaz” (npr. na webu i u onboarding materijalima), uz oslanjanje na dosadašnje evaluacije i iskustvo provedbe. Model se postavlja modularno i fleksibilno – članovi se uključuju u pojedine segmente prema vlastitom interesu i tempu, bez obaveze praćenja programa od početka do kraja.
- Organizirati izborne praktične formate (demonstrature, laboratoriji, rad u manjim timovima) s jasno definiranim fazama i završnicom (prototip / rough cut / finalna verzija), uz mogućnost različitih ulaznih točaka ovisno o fazi projekta.
- Planiranje i razvoj opreme/infrastrukture usmjeriti na temeljnu misiju Kluba – produkciju amaterskog i autorskog filma: resurse stavljati u službu robusnosti, funkcionalnosti i optimalnog omjera cijene i kvalitete, uz korištenje prilika koje se otvaraju kroz partnerstva, poznanstva i profesionalne kontakte.
- Uspostaviti savjetodavni mehanizam za nabavu opreme i infrastrukture (radna skupina ili tematski tim) koji uključuje članove s relevantnim iskustvom te definira potrebe, prioritete i preporuke prije donošenja odluka o kupnji i nabavi, uz jasno definirane korake i odgovornosti.

**Specifični cilj 2.2 Kino klub Split unapređuje mentorsku i stručnu podršku autorima kako bi se povećala podrška dovršavanju projekata i osigurao prijenos znanja između iskusnijih i novih članova.**

**Aktivnosti (opisno):**

- Formalizirati postojeću praksu peer-to-peer podrške kroz jasno definiranu mogućnost mentoriranja (ako postoji interes) – iskusniji članovi/ice pružaju podršku manje iskusnima na konkretnim projektima, kroz dogovorene termine i okvire rada (npr. razvoj ideje, priprema snimanja, montaža), uz očuvanje spontanosti i fleksibilnosti klupskog rada. Mentoriranje se po potrebi može dodatno strukturirati kroz postojeće ili nove programske formate (npr. produkcijski laboratoriji, demonstrature, mentorski termini/“klinike”) kako bi podrška bila vidljiva i lako dostupna.
- Omogućiti kombinirani model mentorstva: dio volonterski, a dio – prema potrebi i kapacitetu – kroz samofinanciranje ili projektna sredstva (ovisno o opsegu angažmana).
- Uvesti savjetodavne termine ili komunikacijski kanal za “brzu pomoć” u ključnim fazama (scenarij, produkcijski plan, postprodukcijski workflow).

**Specifični cilj 2.3 Kino klub Split sustavno razvija festivalsku i distribucijsku prisutnost klupskih filmova kroz jasne smjernice, praćenje prijava i vidljivost ostvarenih rezultata.****Aktivnosti (opisno):**

- Izraditi i redovito ažurirati “distribucijski vodič” za članove – generalni dokument s popisom relevantnih festivala i rokova te pregledom distribucijskih platformi i osnovnih smjernica (kako, gdje i zašto prijaviti film / što pripremiti), kao potporu autorima u samostalnom planiranju prijave. Po potrebi organizirati ciljanu edukaciju ili gostujuće predavanje stručnjaka/ice za distribuciju, uz jasno definiranje opsega podrške u skladu s kapacitetima Kluba.
- Uspostaviti jednostavan i dobrovoljan sustav praćenja prijave i ishoda (da autori mogu brzo evidentirati gdje je film poslan i koji je ishod), kako bi Klub mogao pratiti učinak, učiti iz prakse i bolje planirati buduću podršku.
- Sustavno komunicirati uspjehe i vidljivost klupskih ostvarenja: objavljivati selekcije, nagrade i projekcije te ih koristiti kao “priče” o klupskoj produkciji i autorima/autorica (umjesto da informacije ostanu raspršene i ad hoc), uz povezivanje objava s pozivima i mogućnostima uključivanja u klupske aktivnosti.

**Specifični cilj 2.4 Kino klub Split uspostavlja digitalnu infrastrukturu koja olakšava produkciju i suradnju (informacije, resursi i kompetencije članova) te jasno komunicira benefite članstva.****Aktivnosti (opisno):**

- Izraditi bazu članova s kompetencijama i interesima (tko što radi / što zna / što želi raditi) radi lakšeg formiranja timova i pokretanja projekata.
- Uspostaviti “jedno mjesto” (portal ili strukturirana web sekcija) koje objedinjeno pokriva ključne informacije: resurse, procese, opremu, pozive, mentorstva, kalendar, uspjehe i korisne alate – kako članovi ne bi morali tražiti informacije po različitim kanalima.
- Jasno i dosljedno komunicirati benefite članstva (oprema + podrška + mentorstvo + mreža + vidljivost + prilike), prema postojećem članstvu i prema van.

**STRATEŠKI CILJ 3** Kino klub Split razvija suvremenu i kontinuiranu filmsku edukaciju te jača klupsku zajednicu kroz programe koji povezuju početnike i napredne članove, stvaraju osjećaj pripadnosti i potiču aktivno sudjelovanje.

**Specifični cilj 3.1** Kino klub Split jača i stabilizira modularni edukacijski sustav koji omogućuje ulazak novih članova, napredovanje prema specijalizacijama i uključivanje u produkcijsku praksu, u skladu s realnim kapacitetima Kluba i uz smanjenje ovisnosti o pojedincima.

**Aktivnosti (opisno):**

- Očuvati i dalje unaprjeđivati postojeće uspješne edukativne programe i predavačke timove kroz iterativna poboljšanja temeljena na evaluacijama, iskustvu provedbe i potrebama polaznika (kontinuitet i kvaliteta su vrijednost, ne problem).
- Jasno strukturirati i komunicirati modularni edukacijski “put” (početna razina → specijalizacije → napredne radionice → produkcijska praksa), uz definirane ulazne točke, očekivane ishode i realan opseg po modulu (u skladu s prostornim i ljudskim kapacitetima).
- Razvijati kratke, izvedive edukacijske cikluse (“mini-cikluse”) s jasnim ishodom (npr. vježba, prototip, rough cut ili završni rad), bez vraćanja na krute modele masovne “filmske škole”; polaznici se uključuju prema interesu i tempu, a obujam se prilagođava resursima.
- Održavati i po potrebi nadograđivati specijalizirane i eksperimentalne/analogne linije koje već postoje u Klubu, uvođenjem ciljano novih sadržaja ili gostujućih suradnika prema potrebi programa (npr. kada se otvara nova tema, tehnologija ili format) – bez pretpostavke zamjene postojećih predavača, nego kao dopuna i proširenje gdje je opravdano i izvedivo.
- Uspostaviti jasniji mehanizam uključivanja članova i suradnika u razvoj programa: prikupljanje prijedloga kroz ankete i otvorene pozive, zatim razrada u manjoj programskoj radnoj grupi/formatu (ili kroz sjednice tijela), uz zahtjev da prijedlozi budu konkretni (cilj, format, potrebni resursi, očekivani ishod) i upućeni na pravu adresu u pravom trenutku.
- Standardizirati provedbu ključnih modula (minimalni programi, uloge i checkliste) te planirati prijenos znanja i su-voditeljstva (gdje je moguće), kako bi edukacijski sustav bio održiv i manje ovisan o pojedinačnom entuzijazmu, uz zadržavanje fleksibilnosti klupskog rada

**Specifični cilj 3.2** Kino klub Split sustavno uključuje mlade i obrazovni sektor kroz programe filmske i medijske pismenosti povezane s produkcijom i razvojem članstva.

**Aktivnosti (opisno):**

- Razvijati i provoditi programe koji uključuju učenike i nastavnike/profesore u zajednički proces stvaranja (učenje + praksa + završni rad), kao kanal za razvoj nove baze članstva i jačanje odnosa Kluba sa školama.
- Nastaviti provedbu “Male škole medijske kulture” kroz mreže škola i stručna vijeća, uz pojačano zagovaranje i aktivaciju sustava: ciljano se obratiti relevantnim institucijama i akterima (AZOO, osnivači škola/županijska vijeća, ravnatelji) te osigurati da pozivi i informacije dolaze putem kanala koji imaju veći doseg i utjecaj u školskom sustavu. Paralelno razviti “klupsku” strategiju

dosega (npr. direktni dogovori sa školama, partnerske škole, pilot-model sa 2–3 škole) kako provedba ne bi ovisila isključivo o jednom posredniku.

- Uključiti nastavnike tehničke kulture i relevantne stručne učitelje kao ciljanu skupinu i kanal širenja sudjelovanja u Maloj školi (tehnička kultura: set, zvuk, montaža, animacija i srodna područja), kroz izravne pozive, suradnju sa stručnim vijećima i jasnu ponudu: kako se mogu uključiti, što dobivaju (materijali, mentorstvo, sudjelovanje učenika, vidljivost) i koji je očekivani ishod.

**Specifični cilj 3.3 Kino klub Split jača koheziju i međugeneracijsku povezanost članova kroz redovite klupske formate druženja, umrežavanja i zajedničkog osmišljavanja sadržaja, uz razvoj alternativnih prostora i formata druženja zbog ograničenja postojećih prostornih uvjeta.**

**Aktivnosti (opisno):**

- Uvesti formate koji povezuju starije i mlađe članove: meet & greet, “speed-date” za projekte, predstavljanje stručnjaka i mogućnosti suradnje.
- Izraditi katalog mikro-uloga (volonterskih) na koje se članovi mogu prijavljivati – kao jasan ulaz u aktivnije članstvo.
- Proširiti Kino klub Kauč i razvijati neformalne sadržaje (kviz, tematske večeri), jer članovi izravno povezuju druženje s nastankom produkcije.
- Povremeno izmještat društvene formate iz prostora kluba kako bi se zajednica održala i u periodima otežanih uvjeta rada.

**STRATEŠKI CILJ 4 Kino klub Split osigurava stabilne uvjete rada i snažnu vanjsku prisutnost kroz upravljanje prostorom i opremom, strateška partnerstva te aktiviranje arhive kao kulturnog i edukacijskog resursa.**

**Specifični cilj 4.1 Kino klub Split proaktivno upravlja rizicima vezanima uz prostor i osigurava kontinuitet programa kroz pripremljene scenarije djelovanja, jasne prioritete i partnerske modele provedbe.**

**Aktivnosti (opisno):**

- Izraditi scenarije za razdoblje obnove/selidbe: minimalni program koji se mora održati, privremene lokacije te plan komunikacije prema članovima i javnosti.
- Razviti “izmješteni program” kao standardnu opciju (radionice/projekcije u partnerskim prostorima) kako bi Klub mogao funkcionirati i u nestabilnim uvjetima.

**Specifični cilj 4.2 Kino klub Split sustavno modernizira i održava opremu te postproduksijske uvjete (posebno audio i studijski setup) kako bi produkcijski kapacitet pratio ambicije i potrebe članova.**

Operativne preporuke i pripremu odluka o nabavi opreme provodi savjetodavna radna skupina za opremu/infrastrukturu u okviru Cilja 1.1, dok se u ovom cilju definiraju prioritete modernizacije, održavanje i provedba ulaganja u opremu i postproduksijske uvjete.

**Aktivnosti (opisno):**

- Definirati i redovito ažurirati prioritete modernizacije opreme i postproduksijskog setupa (posebno zvuk, postproduksijski alati, monitori i radne stanice) te ih izravno povezati s konkretnim potrebama klupske produkcije i edukativne prakse.
- Uspostaviti jasna pravila korištenja, rezervacija i održavanja opreme (odgovornosti, procedure, osnovni standardi) kako bi resursi bili dostupni, dugoročno očuvani i pravedno raspoređeni među članstvom.
- Razraditi modele održivosti koji podupiru misiju Kluba: komercijalne aktivnosti (npr. rental/usluge) mogu doprinijeti financijskoj stabilnosti i održavanju opreme, ali se provode uz transparentna pravila i jasnu razliku između komercijalnog, članskog i solidarnog korištenja, kako ne bi ugrozile solidarnost i dostupnost članovima

**Specifični cilj 4.3 Kino klub Split razvija i upravlja partnerstvima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini radi povećanja kvalitete programa, vidljivosti, koprodukcija i pristupa novim publikama.**

**Aktivnosti (opisno):**

- Učvrstiti suradnju s lokalnim festivalima (Split Film Festival, FMFS) i gradskim kulturnim akterima kroz zajedničke programe i koordiniranu vidljivost.
- Razraditi suradnju s UMAS-om i obrazovnim sektorom kroz jasne formate (radionice, rad na setu, produkcijski put prema akademiji) i ciljeve (koga privući i zadržati).
- Omogućiti gostovanja programa poput Kauča u školama/umjetničkoj školi i obrnuto, kao način širenja publike i članstva.

**Specifični cilj 4.4 Kino klub Split sustavno čuva, digitalizira i aktivno koristi arhivsku građu kako bi jačao filmsku pismenost, razvijao filmsku kulturu i vidljivost kluba te stvarao nove programe s kulturnim i baštinskim institucijama.**

**Aktivnosti (opisno):**

- Osigurati adekvatne uvjete čuvanja arhive te uključiti stručnjake (restaurator, filmski stručnjaci) za ugroženu ili neobrađenu građu.
- Iskoristiti vanjske kapacitete za digitalizaciju (npr. opremu Državnog arhiva) kroz dogovoreni model kako bi digitalizacija postala provediva i redovita.
- Razviti suradnički model s muzejima/baštinskim institucijama: odabir građe i teme + interpretacija kroz film (radionica/mentorstvo + kratki filmovi/video-eseji + javna prezentacija i razgovor), s ciljem provedbe nekoliko suradnji godišnje (npr. 2–4).
- Razvijati diskurzivne formate (npr. "Autori i autorice na chat", "U kvadrat") i tematske cikluse koji povezuju klupsku arhivu s međunarodnim kontekstom i suvremenim temama.

## Operacionalizacija i praćenje

### Operativni plan

Operativni plan razrađen je kroz priloženu tablicu koja prevodi strateške i specifične ciljeve u konkretne aktivnosti, okvirne rokove provedbe po godinama (2026–2028) te procjenu potrebnih resursa (ljudskih, financijskih i prostornih). Tablica omogućuje jasan pregled prioriteta, faznog pristupa provedbi i realne izvedivosti pojedinih mjera u odnosu na postojeće kapacitete, te služi kao praktičan alat za interno upravljanje i praćenje napretka. Ova tablica čini Prilog Strateškom planu i preporučuje se da se revidira najmanje jednom godišnje, odnosno češće u slučaju promjena u prostoru, financiranju ili organizacijskim kapacitetima.

Ovaj Strateški plan usvojio je Izvršni odbor Kino kluba Split na sjednici 23.03.2026.

Predsjednica  
Sunčica Fradelić



| Strateški cilj                                                                                                                                                                                                                                                 | Specifični cilj                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Aktivnosti                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | godina provedbe | odgovornost                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| STRATEŠKI CILJ 1                                                                                                                                                                                                                                               | Specifični cilj 1.1 (OPĆI AKTI I UPRAVLJANJE)                                                                                                                                                                                                                                                           | Izraditi i usvojiti novi Statut, Pravilnik o članarinama te Poslovnike rada Izvršnog odbora i Skupštine, uz jasno definirane minimalne procedure (predlaganje – odlučivanje – izvješćavanje – arhiviranje odluka).                                                                                                             | 2026            | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Pripremiti i donijeti Sistemizaciju (fazično, u skladu s financijskim mogućnostima) te uskladiti operativne i odgovornosti zaposlenika/ica, suradnika/ica i tijela Kluba.                                                                                                                                                      | 2026–2027       | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti jasnu raspodjelu uloga i odgovornosti (tko vodi koji proces, tko je kontakt točka, rokovi i način izvješćavanja) kako bi se smanjila ovisnost o pojedincima.                                                                                                                                                       | 2026            | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uvesti tematske radne skupine kao savjetodavne kanale sudjelovanja članova u pripremi odluka (npr. oprema/infrastruktura, programi, komunikacija), s jasnim mandatom, rokovima i načinom izvješćavanja prema tijelima Kluba; posebno osigurati savjetodavni mehanizam za nabavu opreme.                                        | 2026            | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | Specifični cilj 1.2 (ČLANSTVO, BENEFITI I UKLJUČIVANJE)                                                                                                                                                                                                                                                 | Osmisliti i redovito ažurirati onboarding (benefiti + prava/odgovornosti + kako se uključiti), uz jasne korake za nove članove.                                                                                                                                                                                                | 2026–2028       | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Jasno prikazati strukturu i kontakte ("tko što radi", "kome se javiti"), kako bi se smanjila konfuzija u neformalnom okruženju.                                                                                                                                                                                                | 2026–2028       | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uvesti jednostavne, vidljive "ulazne točke" za uključivanje (npr. mjesečni info/uvodni termin, jasni kanali za prijedloge i pitanja, upute za predlaganje inicijativa).                                                                                                                                                        | 2026–2028       | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | Specifični cilj 1.3 (KOMUNIKACIJA I VIDLJIVOST)                                                                                                                                                                                                                                                         | Restrukturirati web i komunikacijske kanale (jasna navigacija, kalendar, redovit ritam objava) tako da informacije dolaze do članova i javnosti pravovremeno i ujednačeno.                                                                                                                                                     | 2026–2028       | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sustavno povezati komunikaciju s rezultatima (filmovi, uspjesi, pozivi, prilike, mogućnosti uključivanja) te osigurati da ključne informacije budu "push", a ne samo dostupne na upit.                                                                                                                                         | 2026–2028       | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti osnovni komunikacijski plan (tko objavljuje, što, kada i gdje) kako bi vidljivost bila održiva u okviru realnih kapaciteta.                                                                                                                                                                                        | 2026–2028       | Izvršni odbor i Kristina                                                                            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | Specifični cilj 1.4 (MIKRO-ULOGE I VOLONTERI)                                                                                                                                                                                                                                                           | Definirati mikro-uloge i uvesti jednostavan sustav prijave (katalog + "prijava se"), kao jasna vrata u aktivnije članstvo.                                                                                                                                                                                                     | 2026–2028       | Petra uz pomoć dodatno definiranog tima                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Razmotriti uključivanje volontera kroz programe poput IVS/Culture Hub Croatia (npr. 6 mjeseci), uz jasno definiranu odgovornu osobu/mentora koji ih prati i osigurava da volonterstvo bude korisno i održivo.                                                                                                                  | 2026–2028       | Petra uz pomoć dodatno definiranog tima                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti osnovne procedure za volontere (uvod, zadaci, odgovornosti, komunikacija, evaluacija) kako bi uključivanje bilo standardizirano i prenosivo.                                                                                                                                                                       | 2026–2028       | Petra uz pomoć dodatno definiranog tima                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | Specifični cilj 1.5 (FINANCIJSKA ODRŽIVOST – REALNI KAPACITETI)                                                                                                                                                                                                                                         | Razraditi godišnji financijski plan i "pipeline" prijave koji polazi od činjenice da Klub već uspješno koristi dostupne donatore, uz realnu procjenu trendova (moguća stagnacija ili smanjenje sredstava) te scenarije (osnovni/realni/optimistični) i jasne odgovornosti.                                                     | 2026–2028       | Sunčica                                                                                             |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Plan provedbe i opseg aktivnosti uskladiti s realnim kapacitetima (npr. okvirno do nekoliko djelomičnih radnih angažmana), uz jasno određivanje prioriteta u slučaju smanjenja prihoda.                                                                                                                                        | 2026–2028       | Sunčica uz IO                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | EU fondove i kompleksne projekte razmatrati selektivno – samo kada postoji jasan strateški smisao i osigurani kapaciteti (administracija, provedba, sufinanciranje), uz procjenu dodatnog opterećenja na organizaciju i utjecaja na autonomiju programiranja.                                                                  | 2026–2028       | Sunčica, Tonči uz dodatne resurse/projektnu podršku.                                                |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti politiku rentala koja razlikuje komercijalno, člansko i solidarno korištenje, uz transparentna pravila i zaštitu osnovne misije te jasnu procjenu koristi/opterećenja u odnosu na kapacitete.                                                                                                                      | 2026–2028       | Izvršni odbor + Franko                                                                              |
| STRATEŠKI CILJ 2 - Kino klub Split jača produkcijske uvjete i podršku autorima te osigurava jasno komuniciran, fleksibilan produkcijski put – od razvoja ideje do realizacije i distribucije – u skladu s različitim autorskim praksama i tempom rada članova. | Specifični cilj 2.1 Kino klub Split jasno komunicira i organizacijski osnažuje fleksibilan produkcijski put koji članovima, prema njihovim potrebama i tempu, omogućuje prolazak od ideje do realiziranog filma/audiovizualnog ostvarenja kroz strukturiranu podršku, mentorstvo i produkcijske resurse | Jasno mapirati, opisati i komunicirati postojeće edukativne i mentorsko-produkcijske segmente (razvoj ideje, scenarij/sinopsis, priprema, snimanje, postprodukcija, distribucija) kroz vidljiv "programski putokaz" (npr. na webu i u onboarding materijalima), uz oslanjanje na dosadašnje evaluacije i iskustvo              | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Organizirati izbore praktične formate (demonstrature, laboratoriji, rad u manjim timovima) s jasno definiranim fazama i završnicom (prototip / rough cut / finalna verzija), uz mogućnost različitih ulaznih točaka ovisno o fazi projekta.                                                                                    | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Planiranje i razvoj opreme/infrastrukture usmjeriti na temeljnu misiju Kluba – produkciju amaterskog i autorskog filma: resurse stavljati u službu robusnosti, funkcionalnosti i optimalnog omjera cijene i kvalitete, uz korištenje prilika koje se otvaraju kroz partnerstva, poznanstva i profesionalne kontakte.           | 2026–2028       | Izvršni odbor i Franko                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti savjetodavni mehanizam za nabavu opreme i infrastrukture (radna skupina ili tematski tim) koji uključuje članove s relevantnim iskustvom te definira potrebe, prioritete i preporuke prije donošenja odluka o kupnji i nabavi, uz jasno definirane korake i odgovornosti.                                          | 2026            | Izvršni odbor i Franko                                                                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | Specifični cilj 2.2 Kino klub Split unapređuje mentorsku i stručnu podršku autorima kako bi se povećala podrška dovršavanju projekata i osigurao prijenos znanja između iskusnih i novih članova.                                                                                                       | Formalizirati postojeću praksu peer-to-peer podrške kroz jasno definiranu mogućnost mentoriranja (ako postoji interes) – iskusniji članovi/ice pružaju podršku manje iskusnima na konkretnim projektima, kroz dogovorene termine i okvire rada (npr. razvoj ideje, priprema snimanja, montaža), uz očuvanje                    | 2026–2028       | Sunčica i Roman                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Omogućiti kombinirani model mentorstva: dio volonterski, a dio – prema potrebi i kapacitetu – kroz samofinanciranje ili projektna sredstva (ovisno o opsegu angažmana).                                                                                                                                                        | 2026–2028       | Petra i Sunčica                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uvesti savjetodavne termine ili komunikacijski kanal za "brzu pomoć" u ključnim fazama (scenarij, produkcijski plan, postprodukcijski workflow).                                                                                                                                                                               | 2026–2028       | ?                                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | Specifični cilj 2.3 Kino klub Split sustavno razvija festivalsku i distribucijsku prisutnost klupskih filmova kroz jasne smjernice, praćenje prijava i vidljivost ostvarenih rezultata.                                                                                                                 | Izraditi i redovito ažurirati "distribucijski vodič" za članove – generalni dokument s popisom relevantnih festivala i rokova te pregledom distribucijskih platformi i osnovnih smjernica (kako, gdje i zašto prijaviti film / što pripremiti), kao potporu autorima u samostalnom planiranju prijava. Po potrebi organizirati | 2026–2028       | DA – kroz izradu vodiča i ciljane edukacije; profesionalna distribucija zahtijeva dodatna sredstva. |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti jednostavan i dobrovoljan sustav praćenja prijava i ishoda (da autori mogu brzo evidentirati gdje je film poslan i koji je ishod), kako bi Klub mogao pratiti učinak, učiti iz prakse i bolje planirati buduću podršku.                                                                                            | 2026–2028       | Kristina, Sunčica                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Sustavno komunicirati uspjehe i vidljivost klupskih ostvarenja: objavljivati selekcije, nagrade i projekcije te ih koristiti kao "priče" o klupskoj produkciji i autorima/autorica (umjesto da informacije ostanu raspršene i ad hoc), uz povezivanje objava s pozivima i mogućnostima uključivanja u klupske aktivnosti.      | 2026–2028       | PR, Sunčica                                                                                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                | Specifični cilj 2.4 Kino klub Split uspostavlja digitalnu infrastrukturu koja olakšava produkciju i suradnju (informacije, resursi i kompetencije članova) te jasno komunicira benefite članstva.                                                                                                       | Izraditi bazu članova s kompetencijama i interesima (tko što radi / što zna / što želi raditi) radi lakšeg formiranja timova i pokretanja projekata.                                                                                                                                                                           | 2026–2027       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti "jedno mjesto" (portal ili strukturirana web sekcija) koje objedinjeno pokriva ključne informacije: resurse, procese, opremu, pozive, mentorstva, kalendar, uspjehe i korisne alate – kako članovi ne bi morali tražiti informacije po različitim kanalima.                                                        | 2026–2027       | Petra                                                                                               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Jasno i dosljedno komunicirati benefite članstva (oprema + podrška + mentorstvo + mreža + vidljivost + prilike), prema postojećem članstvu i prema van.                                                                                                                                                                        | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                                                                                                     |
| STRATEŠKI CILJ 3 Kino klub Split razvija suvremenu i kontinuiranu filmsku edukaciju te jača klupsku zajednicu kroz programe koji povezuju početnike i napredne članove, stvaraju osjećaj pripadnosti i potiču aktivno sudjelovanje.                            | Specifični cilj 3.1 Kino klub Split jača i stabilizira modularni edukacijski sustav koji omogućuje ulazak novih članova, napredovanje prema specijalizacijama i uključivanje u produkcijsku praksu, u skladu s realnim kapacitetima Kluba i uz smanjenje ovisnosti o pojedincima.                       | Očuvati i dalje unaprijevati postojeće uspješne edukativne programe i predavačke timove kroz iterativna poboljšanja temeljena na evaluacijama, iskustvu provedbe i potrebama polaznika (kontinuitet i kvaliteta su vrijednost, ne problem).                                                                                    | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Jasno strukturirati i komunicirati modularni edukacijski "put" (početna razina → specijalizacije → napredne radionice → produkcijska praksa), uz definirane ulazne točke, očekivane ishode i realan opseg po modulu (u skladu s prostornim i ljudskim kapacitetima).                                                           | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Razvijati kratke, izvedive edukacijske cikluse ("mini-cikluse") s jasnim ishodom (npr. vježba, prototip, rough cut ili završni rad), bez vraćanja na krute modele masovne "filmske škole"; polaznici se uključuju prema interesu i tempu, a obujam se prilagođava resursima.                                                   | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Održavati i po potrebi nadograđivati specijalizirane i eksperimentalne/analogne linije koje već postoje u Klubu, uvođenjem ciljano novih sadržaja ili gostujućih suradnika prema potrebi programa (npr. kada se otvara nova tema, tehnologija ili format) – bez pretpostavke zamjene postojećih predavača, nego kao            | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Uspostaviti jasniji mehanizam uključivanja članova i suradnika u razvoj programa: prikupljanje prijedloga kroz ankete i otvorene pozive, zatim razrada u manjoj programskoj radnoj grupi/formatu (ili kroz sjednice tijela), uz zahtjev da prijedlozi budu konkretni (cilj, format, potrebni resursi, očekivani ishod) i       | 2026–2028       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Standardizirati provedbu ključnih modula (minimalni programi, uloge i checkliste) te planirati prijenos znanja i su-voditeljstva (gdje je moguće), kako bi edukacijski sustav bio održiv i manje ovisan o pojedinačnom entuzijazmu, uz zadržavanje fleksibilnosti klupskog rada                                                | 2026–2027       | Izvršni odbor                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Razvijati i provoditi programe koji uključuju učenike i nastavnike/professore u zajednički proces stvaranja (učenje + praksa + završni rad), kao kanal za razvoj nove baze članstva i jačanje odnosa Kluba sa školama.                                                                                                         | 2026–2028       | Sunčica i Tea, Gordan podrška                                                                       |
|                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                 |                                                                                                     |

|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------|
| <p>STRATEŠKI CILJ 4 Kino klub Split osigurava stabilne uvjete rada i snažnu vanjsku prisutnost kroz upravljanje prostorom i opremom, strateška partnerstva te aktiviranje arhive kao kulturnog i edukacijskog resursa.</p> | razvojem članstva.                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nastaviti provedbu "Male škole medijske kulture" kroz mreže škola i stručna vijeća, uz pojačano zagovaranje i aktivaciju sustava: ciljano se obratiti relevantnim institucijama i akterima (AZOO, osnivači škola/županijska vijeća, ravnatelj) te osigurati da pozivi i informacije dolaze putem kanala koji imaju veći | 2026–2028 | Sunčica i Tea, Gordan podrška   |
|                                                                                                                                                                                                                            | <p>Specifični cilj 3.3 Kino klub Split jača koheziju i međugeneracijsku povezanost članova kroz redovite klupske formate druženja, umrežavanja i zajedničkog osmišljavanja sadržaja, uz razvoj alternativnih prostora i formata druženja zbog ograničenja postojećih prostornih uvjeta.</p> | Uključiti nastavnike tehničke kulture i relevantne stručne učitelje kao ciljanu skupinu i kanal širenja sudjelovanja u Maloj školi (tehnička kultura: set, zvuk, montaža, animacija i srodna područja), kroz izravne pozive, suradnju sa stručnim vijećima i jasnu ponudu: kako se mogu uključiti, što dobivaju         | 2026–2028 | Sunčica i Tea, Gordan podrška   |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Uvesti formate koji povezuju starije i mlađe članove: meet & greet, "speed-date" za projekte, predstavljanje stručnjaka i mogućnosti suradnje.                                                                                                                                                                          | 2026–2028 | Roman i Luka                    |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Izraditi katalog mikro-uloga (volonterskih) na koje se članovi mogu prijavljivati – kao jasan ulaz u aktivnije članstvo.                                                                                                                                                                                                | 2026–2028 | Petra                           |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Proširiti Kino klub Kauč i razvijati neformalne sadržaje (kviz, tematske večeri), jer članovi izravno povezuju druženje s nastankom produkcije.                                                                                                                                                                         | 2026–2028 | Roman i Luka                    |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Povremeno izmjenjati društvene formate iz prostora kluba kako bi se zajednica održala i u periodima otežanih uvjeta rada.                                                                                                                                                                                               | 2026–2028 | Roman i Luka                    |
|                                                                                                                                                                                                                            | <p>Specifični cilj 4.1 Kino klub Split proaktivno upravlja rizicima vezanima uz prostor i osigurava kontinuitet programa kroz pripremljene scenarije djelovanja, jasne prioritete i partnerske modele provedbe.</p>                                                                         | Izraditi scenarije za razdoblje obnove/selidbe: minimalni program koji se mora održati, privremene lokacije te plan komunikacije prema članovima i javnosti.                                                                                                                                                            | 2026–2028 | Sunčica i Tonči                 |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Razviti "izmješteni program" kao standardnu opciju (radionice/projekcije u partnerskim prostorima) kako bi Klub mogao funkcionirati i u nestabilnim uvjetima.                                                                                                                                                           | 2026–2028 | Sunčica i Tonči                 |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Definirati i redovito ažurirati prioritete modernizacije opreme i postproduksijskog setupa (posebno zvuk, postproduksijski alati, monitori i radne stanice) te ih izravno povezati s konkretnim potrebama klupske produkcije i edukativne prakse.                                                                       | 2026–2028 | Izvršni odbor i osoba za opremu |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Uspostaviti jasna pravila korištenja, rezervacija i održavanja opreme (odgovornosti, procedure, osnovni standardi) kako bi resursi bili dostupni, dugoročno očuvani i pravedno raspoređeni među članstvom.                                                                                                              | 2026–2028 | Izvršni odbor i osoba za opremu |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Razraditi modele održivosti koji podupiru misiju Kluba: komercijalne aktivnosti (npr. rental/usluge) mogu doprinijeti financijskoj stabilnosti i održavanju opreme, ali se provode uz transparentna pravila i jasnu razliku između komercijalnog, članskog i solidarnog korištenja, kako ne bi ugrozile solidarnost i   | 2026–2028 | Izvršni odbor                   |
|                                                                                                                                                                                                                            | <p>Specifični cilj 4.3 Kino klub Split razvija i upravlja partnerstvima na lokalnoj, nacionalnoj i međunarodnoj razini radi povećanja kvalitete programa, vidljivosti, koprodukcija i pristupa novim publikama.</p>                                                                         | Učvrstiti suradnju s lokalnim festivalima (Split Film Festival, FMFS) i gradskim kulturnim akterima kroz zajedničke programe i koordiniranu vidljivost.                                                                                                                                                                 | 2026–2028 | Sunčica                         |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Razraditi suradnju s UMAS-om i obrazovnim sektorom kroz jasne formate (radionice, rad na setu, produkcijski put prema akademiji) i ciljeve (koga privući i zadržati).                                                                                                                                                   | 2026–2028 | Izvršni odbor                   |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Omogućiti gostovanje programa poput Kauča u školama/umjetničkoj školi i obrnuto, kao način širenja publike i članstva.                                                                                                                                                                                                  | 2026–2028 | Izvršni odbor                   |
|                                                                                                                                                                                                                            | <p>Specifični cilj 4.4 Kino klub Split sustavno čuva, digitalizira i aktivno koristi arhivsku građu kako bi jačao filmsku pismenost, razvijao filmsku kulturu i vidljivost kluba te stvarao nove programe s kulturnim i baštinskim institucijama.</p>                                       | Osigurati adekvatne uvjete čuvanja arhive te uključiti stručnjake (restaurator, filmski stručnjaci) za ugroženu ili neobrađenu građu.                                                                                                                                                                                   | 2026–2028 | Tonči                           |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Iskoristiti vanjske kapacitete za digitalizaciju (npr. opremu Državnog arhiva) kroz dogovoreni model kako bi digitalizacija postala provediva i redovita.                                                                                                                                                               | 2026–2028 | Izvršni odbor                   |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Razviti suradnički model s muzejima/baštinskim institucijama: odabir građe i teme + interpretacija kroz film (radionica/mentorstvo + kratki filmovi/video-esaji + javna prezentacija i razgovor), s ciljem provedbe nekoliko suradnji godišnje (npr. 2–4).                                                              | 2026–2028 | Tea                             |
|                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Razvijati diskurzivne formate (npr. "Autori i autorice na chat", "U kvadrat") i tematske cikluse koji povezuju klupsku arhivu s međunarodnim kontekstom i suvremenim temama.                                                                                                                                            | 2026–2028 | Tonči i Roman                   |